**Приложение №1**

**к приказу №47-од от 03 июля 2020 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о творческом Конкурсе на создание эмблемы/логотипа**

**Природного парка «Центр охраны природы «Зейский»**

1. **Общие положения**
	1. Творческий конкурс на создание эмблемы/логотипа Природного парка «Центр охраны природы «Зейский» (далее - Конкурс).
	2. Организация и проведение Конкурса регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением о творческом конкурсе на создание эмблемы/логотипа Природного парка «Центр охраны природы «Зейский» (далее – Положение).
	3. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, не основан на риске и не требует внесения платы за участие.
2. **Сведения об организаторе**
	1. Организатор Конкурса – Государственное бюджетное учреждение Амурской области «Дирекция по охране и использованию животного мира и особо охраняемых природных территорий».
3. **Цель Конкурса**
	1. Поиск художественного решения, максимально отражающего уникальность и значимость особо охраняемой природной территории Природного парка «Центр охраны природы «Зейский», в результате которого будет создана эмблема/логотип ООПТ.
4. **Сроки проведения Конкурса**
	1. Срок проведения Конкурса: с 3 июля 2020 года по 3 августа 2020 года. Сбор Заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с 3 июля 2020 года по 30 июля 2020 года включительно.
5. **Участники Конкурса**
	1. Лица, соответствующие требованиям настоящего Положения, выполнившие должным образом все процедуры, предусмотренные настоящим Положением, далее по тексту именуются Участниками Конкурса (далее – «Участник»).
	2. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо, в возрасте от 18 лет.
	3. От каждого Участника принимается не более 2 эмблем/логотипов (далее - Конкурсной Работы). Каждой Конкурсной Работе присваивается индивидуальный порядковый номер.
	4. Авторские права на представленные Конкурсные Работы должны принадлежать Участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Конкурсной Работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на Конкурсную Работу, представленную на Конкурс.
	5. Отправляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к Конкурсным Работам (бриф) (Приложение № 1 к настоящему Положению) и условия договора об отчуждении исключительных прав (Приложение № 2 к настоящему Положению.
	6. Все действия, предусмотренные настоящим Положением, считаются совершенными и фиксируются Организатором по Амурскому времени.
	7. Положение о Конкурсе публикуется на Сайте Конкурса amuroopt.ru
	8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на Сайте Конкурса.
6. **Требования к Конкурсным Работам**
	1. Конкурсная работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

Отправляя Конкурсную Работу, участник подтверждает, что работа:

* 1. Соответствует теме и целям Конкурса:

 Не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию.

 Не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов.

 Не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь.

Не задевает честь и достоинство других Участников или иных лиц.

 Не нарушает права третьих лиц

 Не содержит непристойные или оскорбительные образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

* 1. Направляя Конкурсные Работы на Конкурс, Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказаться от поданных на Конкурс Работ, если они нарушают законодательство Российской Федерации, и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым п.6.2. настоящего Положения.
	2. Направляя Конкурсную Работу на Конкурс, Участник соглашается с тем, что эта Конкурсная Работа не может быть нигде более опубликована до завершения Конкурса.
	3. Направляя Конкурсную Работу на Конкурс, Участник соглашается с тем, что в случае нарушения пп. 6.3-6.4 настоящего Положения, участие в Конкурсе аннулируется.
	4. Организатор принимает решение о соответствии поданной на Конкурс Работе требованиям Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора с третьими лицами в отношении авторских прав на Конкурсную Работу, Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такой Конкурсной работы в качестве Победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется.
	5. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсных Работ.
1. **Подача заявок на участие в Конкурсе**
	1. Участник, желающий принять участие в Конкурсе, должен в период с 3 июля 2020 года по 30 июля 2020 года отправить Конкурсную Работу в соответствии с техническими требованиями к Конкурсным Работам (бриф), представленными в Приложении № 1 к настоящему Положению.
	2. Участник должен отправить на официальную почту Конкурса – ooptamur@mail.ru, указанную на Сайте Конкурса, свой авторский вариант эмблемы/логотипа и контактные данные.
	3. При направлении Конкурсной работы, Участник заполняет анкету, указывая в ней следующие данные:

Адрес электронной почты (E-mail).

Имя.

Фамилия.

Дата рождения.

Телефон.

Страна проживания.

Регион проживания.

Город проживания.

Почтовый адрес.

* 1. Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства РФ, и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.
	2. Все Конкурсные Работы проходят премодерацию:
	3. Предварительная квалификация Участников и премодерация Конкурсных работ проводится с целью исключения из числа Участников и представленных для участия в Конкурсе Конкурсных работ, не соответствующих требованиям настоящего Положения.
	4. При отборе Конкурсных работ используется критерий их соответствия требованиям, предъявляемым Положением к Конкурсным Работам и законодательству Российской Федерации.
1. **Организация работы Конкурсной комиссии Конкурса и определение Победителя**
	1. Для определения Победителя Конкурса Организатор формирует Конкурсную комиссию.
	2. Конкурсная комиссия должна включать не менее 5 (пяти) человек, число ее членов должно быть нечетным.
	3. Критериями выбора Победителя Конкурса являются полнота отражения тематики и оригинальность Конкурсной Работы.
	4. Конкурсная комиссия оценивает все Конкурсные Работы, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет Победителя Конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена комиссии, согласно критериям, указанным в п. 8.3.
	5. Победителем Конкурса признается Участник, чья эмблема/логотип (Конкурсная Работа), отправленный на сайт Конкурса выбран Конкурсной комиссией в качестве Победителя.
	6. В случае равенства голосов принятым считается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии.
	7. В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной Работе Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе.
	8. При подведении итогов Конкурса, Конкурсная комиссия может не выявить Победителя и принять решение о том, что Победитель не определен. При этом ни одна из Конкурсных работ не может быть использована Организатором конкурса в своих целях.
	9. Окончание приема Конкурсных Работ – 30 июля 2020 года.
	10. Организация работы Конкурсной комиссии – с 3 июля по 3 августа 2020 года.
	11. Подведение итогов Конкурса – 3 августа 2020 года.

8.12 Публикация результатов Конкурса на сайте Организатора – 4 августа 2020 года.

8.13 Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри.

1. **Призовой фонд Конкурса**

9.1 Приз за победу в конкурсе состоит из сертификата на однократное посещение Природного парка «Центр охраны природы «Зейский». Сертификат включает в себя проживание в 3-х местном домике на 1 сутка и экскурсия в вольер на 3 человек.

* 1. Срок действия сертификата: с момента выдачи его Участнику, победившему в Конкурсе, до 31 декабря 2020 г.
	2. Участник, победивший в Конкурсе, заблаговременно (не менее чем за 7 дней) извещает Организатора о намерении воспользоваться сертификатом.
1. **Авторские права**
	1. Конкурсные работы, направляемые для участия в конкурсе, не возвращаются участнику конкурса, являются собственностью Организатора и после подведения итогов конкурса поступают в его распоряжение.
	2. Отправляя заявку, Участник конкурса безвозмездно отчуждает Организатору конкурса в полном объеме право использования работы всеми незапрещенными законом способами.
	3. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.) на конкурсную работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе.
	4. Участник конкурса разрешает Организатору использовать Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а так же в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах. Данное разрешение предоставляется без ограничения срока размещения Конкурсных работ.
2. **Права и обязанности Участников, Организатора**
	1. Участник имеет право:

 Принять участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением.

Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса.

 Участник обязан:

 Соблюдать все условия настоящего Положения.

 Организатор Конкурса имеет право:

Требовать от Участника соблюдения настоящего Положения.

 Отказать любому лицу в регистрации и участии в Конкурсе в случае нарушения Участником требований и условий настоящего Положения.

 Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением.

Вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте.

В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, вправе предоставлять информацию об участнике Конкурса третьим лицам.

Отказать Участнику, ставшему обладателем приза, в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения участником условий настоящего Положения.

* 1. Организатор не несет ответственности за переносы сроков и сбои в проведении Конкурса, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора.
	2. Организатор Конкурса не несет ответственности:

За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Положением.

За не ознакомление Участников с Правилами Конкурса.

За сбои в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников Конкурса.

За получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса.

 За неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса.

**Приложение № 1**

**к Положению о творческом Конкурсе на создание эмблемы/логотипа Природного парка «Центр охраны природы «Зейский»**

**Технические требования к Конкурсным Работам**

**Цель конкурса**

Поиск художественного решения, максимально отражающего уникальность и значимость особо охраняемой природной территории Природного парка «Центр охраны природы «Зейский», в результате которого будет создана эмблема/логотип ООПТ.

**Общие требования**

Присланные на конкурс работы будут проверяться на соответствие следующим критериям:

* соблюдение требований, предъявляемых к конкурсным работам;
* оригинальное художественное решение;
* эмблема/логотип должен быть читаем во всех форматах;
* эмблема/логотип не должен вызывать противоречивых коннотаций у представителей различных социальных групп;
* высокий профессиональный уровень выполнения работы;
* следование современным стандартам качества и инновационным тенденциям в сфере разработки дизайна логотипа.

Участник может добавить к своей работе сопроводительный текст с разъяснением главной идеи логотипа и информацией, которую необходимо учитывать при его возможной доработке. Объем текста не должен превышать 350 знаков.

**Форма логотипа**

Предпочтительные типы логотипа: графический, абстрактный, комбинированный. Логотип не должен представлять собой аббревиатуру, монограмму, логотип-слово или логотип-талисман. Также новый логотип подразумевает обновленный подход и не требует стилистической привязки к предыдущему дизайну.

**Технические требования**

Предоставленная работа должна отвечать следующим требованиям: RGB, файл до 5 МВ (мегабайт), формат – cdr.